



# Servicios de Movilidad

## Servicios de Movilidad- índice

### 1 Introducción

### 2 Líneas de Servicio en Movilidad.

2<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

2<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida.

### 3 Catálogo de Servicios

3<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

3<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida

### 4 Soluciones Móviles para el cliente.

4<sub>01</sub> Movilización de aplicaciones.

4<sub>02</sub> Solución de localización móvil.

4<sub>03</sub> Mensajería SMS.

### 5 Soluciones Móviles para la empresa.

5<sub>01</sub> Marketing móvil.

5<sub>02</sub> Alertas SMS y aplicaciones de información móvil.

5<sub>03</sub> Intranet móvil.

### 6 Metodología de desarrollo de soluciones móviles.

### 7 Soluciones por sectores.

# 1 Introducción

## 2 Líneas de Servicio en Movilidad.

2<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

2<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida.

## 3 Catálogo de Servicios

3<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

3<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida

## 4 Soluciones Móviles para el cliente.

4<sub>01</sub> Movilización de aplicaciones.

4<sub>02</sub> Solución de localización móvil.

4<sub>03</sub> Mensajería SMS.

## 5 Soluciones Móviles para la empresa.

5<sub>01</sub> Marketing móvil.

5<sub>02</sub> Alertas SMS y aplicaciones de información móvil.

5<sub>03</sub> Intranet móvil.

## 6 Metodología de desarrollo de soluciones móviles.

## 7 Soluciones por sectores.

Las nuevas tecnologías desarrolladas en la actualidad en torno a dispositivos móviles **facilitan el desarrollo de nuevos productos y servicios a medida para las entidades de cualquier sector.**

En un mercado cada vez más competitivo las entidades tienen la necesidad estratégica (al menos defensiva) de adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias para ofrecer a sus clientes servicios personalizados e innovadores.

En la actualidad, el móvil se desvela como herramienta clave para la empresa, en su objetivo de mejorar el servicio para sus usuarios y como oportunidad de negocio. Su uso generalizado tanto por clientes como por empleados, su portabilidad, el abaratamiento de las tarifas, y las posibilidades que ofrecen los nuevos modelos de dispositivos garantizan beneficios tangibles para las empresas que apuestan por servicios móviles:

- Incremento de la productividad de sus profesionales, eficiencia de procesos de negocio críticos y mejora de sus ratios de gestión.
- Mejora de la calidad de servicio ofrecido a los clientes.
- Valor diferencial frente a la competencia mediante las nuevas tecnologías móviles.

En este contexto, ÁlamoConsulting consultora especializada en Tecnologías de la Información, estrategia y gestión dispone de una oferta en movilidad que engloba **dos líneas de servicio que combinan negocio, tecnología y estrategia siempre con un enfoque práctico:**

- **Consultoría y asesoramiento relativo a movilidad.** Ayudamos a los clientes en sus planes estratégicos o planes de acción para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado en tecnología móvil. Dada la experiencia de nuestro equipo de profesionales en el desarrollo de aplicaciones de movilidad podemos ofrecer un asesoramiento integral en temas de movilidad.
- **Desarrollo de Soluciones de Movilidad a Medida:** En ÁlamoConsulting diseñamos, desarrollamos e integramos cualquier solución de movilidad que el cliente necesita de forma eficiente y óptima. Las soluciones a medida que se desarrollan se basan en alguno de los servicios de movilidad de nuestro catálogo.

1 Introducción.

## 2 Líneas de Servicio en Movilidad.

2<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

2<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida.

3 Catálogo de Servicios

3<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

3<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida

4 Soluciones Móviles para el cliente.

4<sub>01</sub> Movilización de aplicaciones.

4<sub>02</sub> Solución de localización móvil.

4<sub>03</sub> Mensajería SMS.

5 Soluciones Móviles para la empresa.

5<sub>01</sub> Marketing móvil.

5<sub>02</sub> Alertas SMS y aplicaciones de información móvil.

5<sub>03</sub> Intranet móvil.

6 Metodología de desarrollo de soluciones móviles.

7 Soluciones por sectores.

## 2. Líneas de Servicio en Movilidad

### › 2.1 Consultoría y asesoramiento.

ÁlamoConsulting ofrece en general a sus clientes servicios de consultoría orientados a concebir, definir y diseñar la estrategia de las organizaciones ante procesos de cambio y transformación empresarial que, por su complejidad, requieran alinear los ámbitos de negocio, organización y tecnología.

En concreto, el equipo de profesionales de ÁlamoConsulting reúne un conocimiento especializado en tecnología móvil, tanto desde el punto de vista tecnológico como de negocio, lo que se traduce en proyectos prácticos de consultoría y asesoramiento a clientes. Las principales líneas de servicio en las que trabajamos son:

- **Planes estratégicos o planes de acción:** desarrollamos planes de acción para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado en tecnología móvil, esto es, definición y asesoramiento sobre la estrategia a seguir en el marco de la movilidad.
- **Análisis interno:** asesoramos al cliente sobre lo que le interesa hacer con la tecnología de la que dispone y la infraestructura disponible para ofrecer nuevos servicios a sus clientes.
- **Análisis de oportunidades de negocio:** realizamos un análisis de los servicios móviles que le interesan a la entidad, alineados con su tecnología y su negocio.
- **Asesoramiento a clientes en el desarrollo de soluciones de movilidad:**
  - ÁlamoConsulting dispone de una metodología propia para el desarrollo de soluciones móviles que pone a disposición de sus clientes.
  - La experiencia en el desarrollo de soluciones móviles nos permite un amplio conocimiento de buenas prácticas, normas y recomendaciones para el desarrollo de soluciones móviles.
- **Selección de soluciones software adecuadas:** ÁlamoConsulting ayuda a sus clientes a seleccionar que tipo de solución móvil es la más indicada para cubrir sus necesidades.

## › 2.2 Desarrollo de Soluciones Móviles a medida.

En ÁlamoConsulting diseñamos, desarrollamos e integramos cualquier solución de valor que nuestros clientes necesiten y siempre basadas en cualquiera de los servicios de movilidad de nuestro catálogo.

Las líneas de servicio en el desarrollo de soluciones móviles en las que trabajamos son dos:

- **Soluciones móviles para mejorar relación con los clientes:** Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes para adaptar sus servicios a las tendencias y tecnologías actuales, cubrir sus necesidades de negocio, y **mejorar a su vez la interacción de la empresa con los clientes.** Como ejemplos de soluciones móviles orientadas al cliente destacamos:
  - Movilidad de aplicaciones.
  - Banca Móvil.
  - Aseguradora Móvil.
  - Marketing Móvil.
  - Administración Móvil.
  - Mensajería SMS.
  - Aplicaciones para la localización y ubicación de recursos.
  
- **Soluciones móviles para mejorar la productividad interna de la empresa:** Colaboramos con empresas en el desarrollo de soluciones basadas en nuestro catálogo de servicios de movilidad y, tienen como objetivo final, **mejorar la productividad interna de la empresa y la eficiencia de los procesos internos.** Dentro de nuestro catalogo de soluciones móviles a medida para las empresa destacamos las siguientes:
  - Marketing Móvil.
  - Aplicaciones de Información: RSS Móvil para empleados.
  - Alertas SMS.
  - Aplicativos CRM móvil que permitan a los empleados estar permanentemente informado: indicadores de gestión, alertas de incidencias, etc.
  - Intranet Móvil: Acceso a bases de datos corporativas o aplicativos accesibles habitualmente desde la intranet (workflows de aprobación, e-learning, agendas, calendarios de eventos, etc.).
  - Captura de datos en campo de trabajo: Este tipo de soluciones permiten a los empleados la captura de información o datos desde su dispositivo móvil y su envío a los sistemas centrales.
  - Acceso a Procesos de Gestión Internos y bases de datos corporativas.

## 1 Introducción

## 2 Líneas de Servicio en Movilidad.

2<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

2<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida.

## 3 Catálogo de Servicios

3<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

3<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida

## 4 Soluciones Móviles para el cliente.

4<sub>01</sub> Movilización de aplicaciones.

4<sub>02</sub> Solución de localización móvil.

4<sub>03</sub> Mensajería SMS.

## 5 Soluciones Móviles para la empresa.

5<sub>01</sub> Marketing móvil.

5<sub>02</sub> Alertas SMS y aplicaciones de información móvil.

5<sub>03</sub> Intranet móvil.

## 6 Metodología de desarrollo de soluciones móviles.

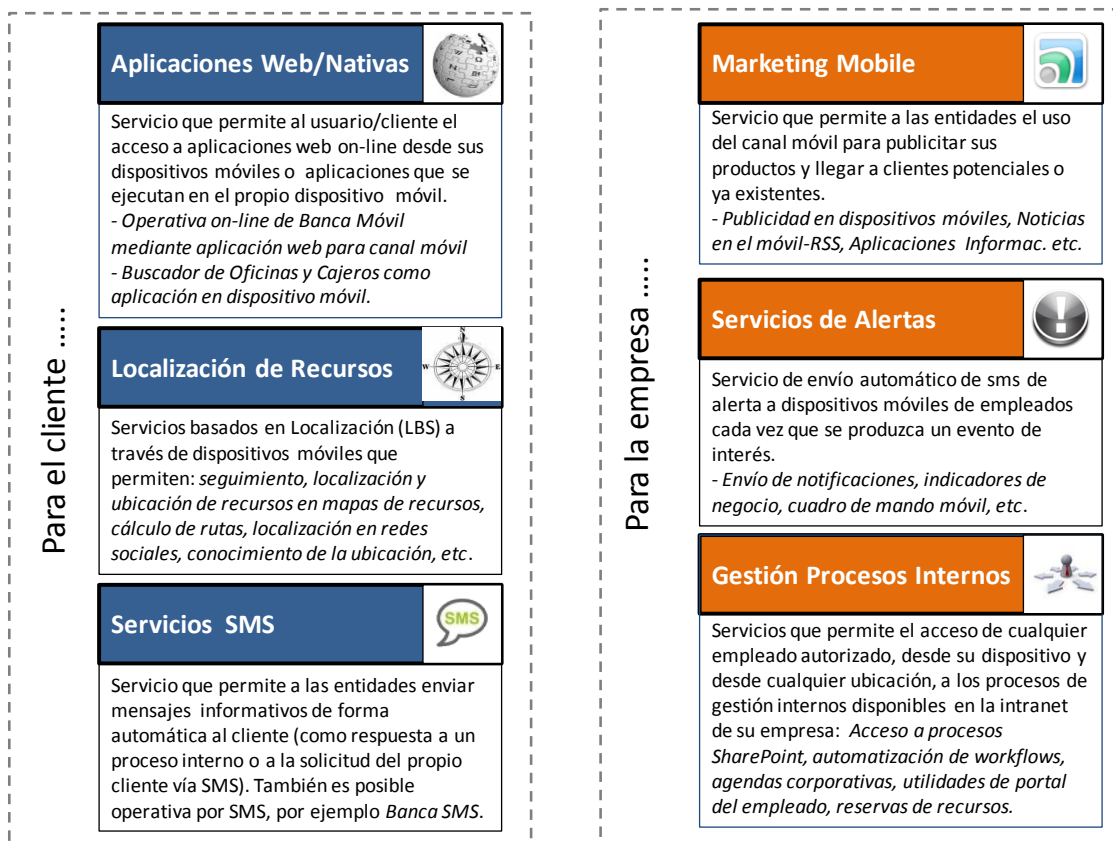
## 7 Soluciones por sectores.

### 3. Catálogo de Servicios

En ÁlamoConsulting ofrecemos dos categorías de soluciones móviles para cualquier sector:

- **Servicios orientados mejorar la interacción con los clientes:** soluciones móviles a medida para las entidades públicas o privadas que permiten mejorar su relación-interacción con los clientes mediante un enriquecimiento de la oferta de servicios de valor añadido de la organización y, por tanto, con un impacto positivo en su imagen de mercado. Estos servicios permiten adaptar la operativa y aplicaciones actuales a un canal de acceso de los clientes/usuarios cada vez más habitual, el canal móvil.
- **Servicios orientados a mejorar la productividad de la empresa:** servicios móviles de valor añadido para la empresa de cara a optimizar el desempeño de los profesionales, planificar y ejecutar acciones de *marketing móvil*, etc. Estos servicios ofrecen ventajas competitivas y decisivas como la rapidez en la movilidad, la agilidad en la comunicación o la economización de tiempo.

A continuación se presenta gráficamente el **Mapa Global de Servicios de Movilidad** que ofrece ÁlamoConsulting a sus clientes en diversos sectores:



## 1 Introducción

## 2 Líneas de Servicio en Movilidad.

2<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

2<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida.

## 3 Catálogo de Servicios

3<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

3<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida

## 4 Soluciones Móviles para el cliente.

4<sub>01</sub> Movilización de aplicaciones.

4<sub>02</sub> Solución de localización móvil.

4<sub>03</sub> Mensajería SMS.

## 5 Soluciones Móviles para la empresa.

5<sub>01</sub> Marketing móvil.

5<sub>02</sub> Alertas SMS y aplicaciones de información móvil.

5<sub>03</sub> Intranet móvil.

## 6 Metodología de desarrollo de soluciones móviles.

## 7 Soluciones por sectores.

## 4. Soluciones Móviles para Cliente

En un mercado cada vez más competitivo las entidades independientemente del sector al que pertenezcan deben optimizar las relaciones con sus clientes, mejorar la calidad de servicio aportando eficiencia en las infraestructuras y transmitiendo “proximidad” a través de procesos.

En este contexto, ÁlamoConsulting ofrece a las empresas y administraciones públicas soluciones móviles que le permiten un mejor posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo y favorecen el servicio que ofrecen a sus clientes. Dentro del porfolio de soluciones móviles que permiten a las empresas mejorar su interacción con el cliente se distinguen:

- **Movilización de aplicaciones:** cualquier operativa actual puede ser accesible al cliente a través de los nuevos terminales móviles que disponen de navegador. Diferenciamos dos tipos de desarrollo:
  - **Aplicaciones web con acceso vía móvil** para distintos dispositivos y sistemas operativos móviles actuales: iPhone/iPod/iPad, Android, Windows Mobile Blackberry y Symbian S60.
  - **Aplicaciones nativas:**
    - Para los sistemas operativos iPhone y Android, aprovechando las innumerables facilidades de estos novedosos terminales.
    - Aplicaciones descargables Java compatibles con la mayoría de los terminales móviles.
    - Aplicaciones nativas específicas para terminales Windows Mobile.
    - Desarrollos a medida para sistema operativo Blackberry, tradicionalmente usado en el ámbito profesional.
- **Soluciones de localización y ubicación de recursos a través de móvil:** permiten al cliente la búsqueda y localización de cualquier tipo de recurso o activo en mapas interactivos. La solución a medida facilitan la localización a través del móvil de determinados recursos, la presentación de rutas de interés, la consulta información de detalle del recurso, etc, independientemente de la ubicación del cliente.
- **Soluciones de Mensajería Móvil:** que permite a las entidades el envío de mensajes SMS/MMS como respuesta a una petición de información del cliente o bien, como resultado de la ejecución de un proceso de negocio interno. Se trata de soluciones a medida que permiten el envío de información que el cliente desea consultar o que la entidad desea comunicar a determinados colectivos de clientes.

## › 4.1 Movilización de aplicaciones.

Entre las soluciones que ÁlamoConsulting ofrece destacan las **aplicaciones móviles a medida que permite a los clientes operar directamente-transaccionalmente con una entidad** gracias a aplicaciones web on-line o ejecutadas desde el propio dispositivo móvil, ampliando-materializando así su multi-canalidad y enriqueciendo el valor y la imagen de su oferta.

Atendiendo a un análisis detallado de criterios como conectividad, adaptación a desarrollos y plataformas ya existentes en la entidad, periodicidad de actualización de las aplicaciones, compatibilidad, etc. ayudamos al cliente a decidir sobre la solución más óptima entre:

- **Aplicaciones web con acceso vía móvil** para distintos dispositivos de última generación con conexión a internet, e independientemente del sistema operativo del terminal: iPhone/iPod/iPad, Android, Blackberry, Windows Mobile, y Symbian S60.
- **Aplicaciones nativas** ejecutables en su totalidad o casi en su totalidad en el dispositivo móvil del cliente. Tenemos experiencia en el desarrollo de aplicaciones java descargables y compatibles con la mayoría de los terminales móviles, de soluciones o aplicaciones nativas para iPhone que aprovechan las innumerables posibilidades de este tipo de dispositivos, o aplicaciones nativas para sistema operativo Android, entre otros.

Cualquier operativa que la entidad ofrece a sus clientes a través de internet, puede ser accesible también a través de sus dispositivos móviles.



## › 4.2 Solución de geolocalización móvil.

ÁlamoConsulting ofrece una solución integral que permite a los clientes/usuarios de una entidad **la búsqueda y localización de recursos** (oficinas, cajeros, establecimientos, puntos de interés turístico o cualquier otro recurso o *activo*) **desde sus dispositivos móviles e independientemente de su ubicación.**

Se trata de una plataforma global para el desarrollo de soluciones que permite combinar la movilidad con la localización y que ofrece las siguientes funcionalidades:

- **Parametrización y georeferenciación de los recursos** de la aplicación (recursos a localizar en mapas interactivos). Dispone de herramientas de administración que permite dar de alta los recursos, su información de detalle e incluir sus coordenadas de referencia geográfica.
- **Disponibilidad de librería de componentes IU** que facilitan el desarrollo de las pantallas de la aplicación de localización, abstrayéndose de la normas y recomendaciones que deben seguirse en el desarrollo de IU para móviles.
- **Integración sencilla con otros servicios:** principalmente servicios de Google (Google Maps, Street View de Google) y servicios web específicos desarrollados por la entidad.
- **Posibilidad de búsqueda de recursos por criterios** (código postal, nombre, dirección, etc.) **o por proximidad**, en función de las posibilidades que ofrezca el dispositivo móvil de integración con GPS o posibilidad de triangulación GSM.



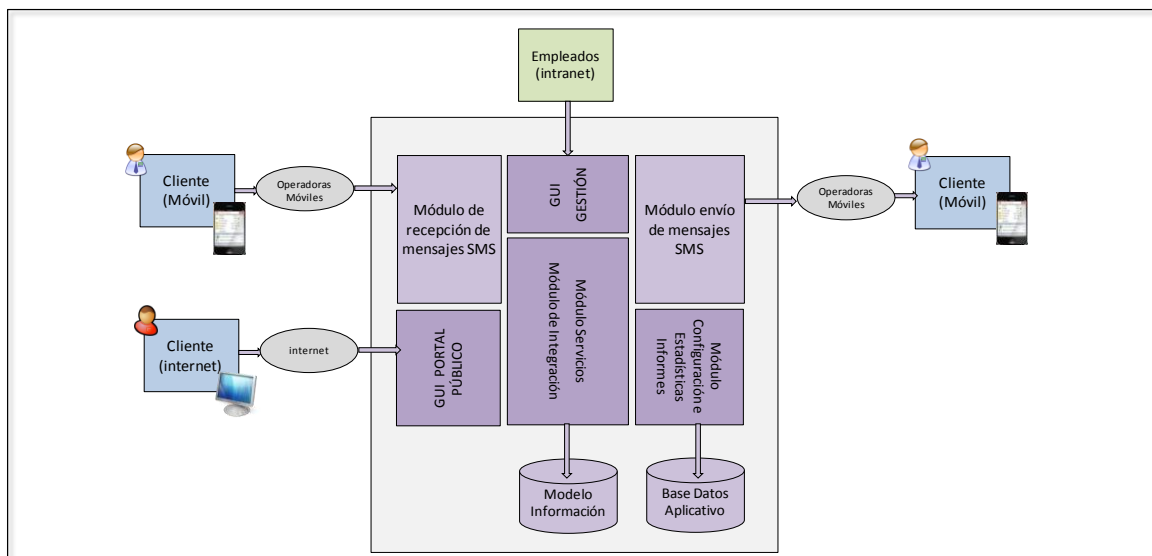
## › 4.3 Mensajería SMS.

Servicio que permite a las entidades el uso del canal móvil para múltiples funcionalidades: operativa (limitada), marketing, canal adicional e inmediato de información y comunicación entidad-cliente, publicidad de productos, etc.

ÁlamoConsulting desarrolla **soluciones a medida consistente en la interacción cliente-entidad mediante SMS**, ya sea con objetivo de información-comunicación o con el objetivo de operar en determinadas aplicaciones de negocio de la entidad mediante el envío (bidireccional) de SMS.

La soluciones de mensajería SMS de ÁlamoConsulting cubre entre otras las siguientes funcionalidades:

- Recepción de mensajes de petición de información, uso de números cortos. Compatibilidad con todas las operadoras de telefonía móvil.
- Envío de mensajes de respuesta a la información solicitada con todo tipo de contenido: Texto, imágenes, video. El sistema soporta el envío masivo de mensajes.
- Registro de envíos como posibilidad de estadísticas de envíos realizados y búsquedas por fecha, operador, texto, etc.
- Interfaz de acceso web de uso exclusivo para los profesionales de la entidad encargados del mantenimiento de la información que el cliente consultará.
- Interfaz de acceso web público para que los clientes puedan configurar sus alertas SMS y darse de alta en el servicio de mensajería SMS de la entidad.
- Integración con procesos de negocio de la entidad y bases de datos corporativas que se requiera para la obtención de la información a enviar en los mensajes SMS.



## 1 Introducción

## 2 Líneas de Servicio en Movilidad.

2<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

2<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida.

## 3 Catálogo de Servicios

3<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

3<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida

## 4 Soluciones Móviles para el cliente.

4<sub>01</sub> Movilización de aplicaciones.

4<sub>02</sub> Solución de localización móvil.

4<sub>03</sub> Mensajería SMS.

## 5 Soluciones Móviles para la empresa.

5<sub>01</sub> Marketing móvil.

5<sub>02</sub> Alertas SMS y aplicaciones de información móvil.

5<sub>03</sub> Intranet móvil.

## 6 Metodología de desarrollo de soluciones móviles.

## 7 Soluciones por sectores.

## 5. Soluciones Móviles para la Empresa

ÁlamoConsulting ofrece a las empresas y administraciones públicas un amplio conjunto de servicios móviles de cara a:

- Optimizar el desempeño de sus profesionales.
- Planificar y ejecutar acciones para la mejora de su actividad o negocio.
- Mejorar la productividad interna y la eficiencia de sus procesos de gestión internos.
- Favorecer el proceso de captación de clientes.

Los servicios móviles ofrecen ventajas competitivas y decisivas para la empresa y sus profesionales, entre los que destacamos, la rapidez en la movilidad, la agilidad en la comunicación, la economización de tiempo o el acceso a la información independientemente de la ubicación.

Dentro de nuestro catálogo de soluciones móviles a medida orientadas a mejorar la productividad y eficiencia de las empresas, destacamos las siguientes:

- **Marketing Móvil** esto es, servicios que permitan a las empresas llevar a cabo campañas de publicidad de sus productos y de fidelización de clientes.
- **Aplicaciones de Información Móvil:** que permitan a los empleados estar permanentemente informados (RSS Móvil para empleados).
- **Alertas SMS** a empleados: indicadores de gestión, alertas de incidencias, información sobre trabajos de campo, etc.
- **Aplicativos CRM móvil** que permitan a los profesionales (personal de ventas y atención al cliente, profesionales itinerantes y los ejecutivos), disponer de la información adecuada en todo momento para poder actuar con eficacia y rapidez.
- **Intranet Móvil:** Acceso desde terminales móviles a bases de datos corporativas, procesos y aplicativos web internos de acceso habitual de los empleados desde la intranet de la empresa.
- **Captura de datos en campo de trabajo**, que favorecen la captura de información o datos desde su dispositivo móvil y su envío a los sistemas centrales.
- **Acceso a Procesos de Gestión Internos** desde dispositivos móviles de empleados independientemente de su ubicación.

## › 5.1 Marketing Móvil.

En una sociedad en la que hay más dispositivos móviles que habitantes, las posibilidades de este soporte como receptor de acciones de marketing son infinitas.

ÁlamoConsulting ofrece un servicio que permite a las entidades el uso del canal móvil para publicitar sus productos (soporte a **marketing de canal**), comunicarse con los clientes con mayor propensión a consumir (estrategias de **fidelización** y venta cruzada) y captar-posicionarse en nuevos colectivos o targets.

Aportamos nuestros conocimientos estratégicos en planificación y desarrollo de campañas, apostamos por el Marketing Móvil como elemento diferencial con grandes valores añadidos para nuestros clientes: personalización, segmentación, interactividad y medición de resultados de las acciones.

- **Aplicaciones de marketing directo** basadas en la localización: aplicaciones que identifican la ubicación de un terminal móvil y -bajo permiso o petición- realizan una acción de marketing dirigido predeterminada.
- **Aplicaciones de marketing directo bajo permiso:** planificación y ejecución de campañas personalizadas, seleccionando los usuarios que den permiso a recibir información afín; campañas de fidelización de clientes (dentro del mix de canales de la entidad) y posicionamiento en colectivos de elevado potencial.
- **Aplicaciones de Marketing por proximidad:** distribución de contenidos informativos o publicitarios a dispositivos móviles bajo permiso que se encuentren próximos a un lugar, haciendo uso de sistema de transmisión por bluetooth.



Contratar un seguro para el coche



Consulta nuestro catálogo de vinos



Deposito 6 meses  
Contrátelo ahora



Contratar un seguro para el coche



Descuento 10% en compras

\* El descuento máximo por cliente será de 20€ por compra en tarjeta a partir del 1º de enero del 2010. Restricciones en segmentación e implementación.

## › 5.2 Alertas SMS y Aplicaciones de Información Móvil

En la actualidad el servicio SMS para teléfonos móviles se está convirtiendo en un sistema ampliamente aceptado para las comunicaciones empresariales, para proporcionar información relevante a empleados y clientes.

ÁlamoConsulting ofrece una solución integral que permite a las empresas y administraciones el **envío automático de alertas o información SMS a dispositivos móviles de empleados**. El sistema permite el envío de mensajes a móviles de empleados cada vez que se produce un evento (previamente parametrizado) en determinada aplicación de negocio, proceso interno o modelo de información de la entidad. El sistema también ofrece la posibilidad de envío manual de los mensajes SMS.

La plataforma de mensajería SMS para empresas de ÁlamoConsulting permite el desarrollo de aplicativos móviles como:

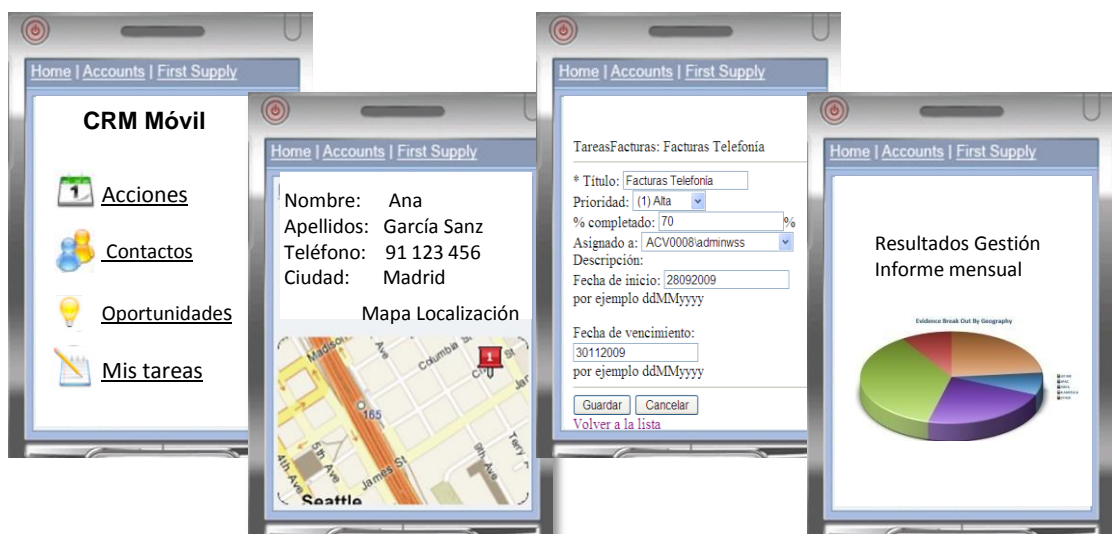
- **Sistema de alertas SMS:** sistema para la generación automática de alertas on-line a dispositivos móviles o PDAs de empleados. Ejemplos de aplicación de este sistema son:
  - Alertas a los médicos en situaciones de urgencia, alertas a los técnicos de errores en los sistemas, alertas a comerciales, peritos, distribuidores, etc.
- **Cuadro de Mando Móvil:** acceso y monitorización en tiempo real, desde dispositivos PDA y terminales móviles, de los principales indicadores-parámetros clave para determinados colectivos de la entidad con el fin de optimizar el ciclo de gestión de la información (“core” del negocio o del ámbito de decisión del profesional) para facilitar la toma de decisiones en tiempo real.
- **Aplicaciones de información móvil** que permitan mantener informados permanentemente a los empleados e independiente de su ubicación.

Los servicios móviles SMS o las aplicaciones de información a través del móvil ofrecen ventajas competitivas y decisivas para la empresa y sus profesionales, entre los que destacamos, la rapidez en la movilidad, la agilidad en la comunicación, la economización de tiempo o el acceso a la información de interés para los empleados independientemente de su ubicación.

## › 5.3 Intranet Móvil

ÁlamoConsulting ofrece su experiencia en el desarrollo de soluciones móviles para la mejora de la productividad de empleados y la optimización de sus procesos de negocio y de gestión interna. Estas soluciones permiten a los profesionales de una entidad, desde su terminal móvil (PDA o teléfono móvil) y con una conexión de datos, acceder y gestionar de forma fiable para datos y aplicaciones aquellos procesos internos a los que habitualmente accede-opera en su intranet/extranet (administrativos, operativos, de soporte o de negocio).

- **Portal móvil del Empleado:** creación de un portal móvil para el acceso de los empleados desde su PDA o dispositivos móvil a contenidos que faciliten la gestión de su vida profesional-personal y la comunicación-interrelación con la empresa (ERM): agenda, contactos, vacaciones, carreras, eventos, información, servicios. Adaptación de los sitios web ya existentes en la entidad (con los que trabajan normalmente los empleados) para facilitar el acceso-operativa a sus contenidos también desde sus dispositivos móviles, independientemente de su ubicación.
- **Gestión de Procesos Internos desde dispositivos móviles:** adaptación de procesos internos ya existentes en la actualidad en la intranet (procesos de seguimiento, aprobación, etc.) para que los empleados accedan a su operativa completa desde sus dispositivos móviles, mejorando la eficacia y productividad de sus procesos.
- **CRM Móvil:** los profesionales de empresas y administraciones (personal de ventas, atención al cliente, empleados itinerantes, etc.) pueden mejorar de la eficiencia en la gestión y atención a clientes y usuarios al disponer de la información adecuada en todo momento mediante sus dispositivos móviles.



## 1 Introducción

### 2 Líneas de Servicio en Movilidad.

2<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

2<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida.

### 3 Catálogo de Servicios

3<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

3<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida

### 4 Soluciones Móviles para el cliente.

4<sub>01</sub> Movilización de aplicaciones.

4<sub>02</sub> Solución de localización móvil.

4<sub>03</sub> Mensajería SMS.

### 5 Soluciones Móviles para la empresa.

5<sub>01</sub> Marketing móvil.

5<sub>02</sub> Alertas SMS y aplicaciones de información móvil.

5<sub>03</sub> Intranet móvil.

## 6 Metodología de desarrollo de soluciones móviles.

### 7 Soluciones por sectores.

## 4. Metodología Desarrollo Soluciones

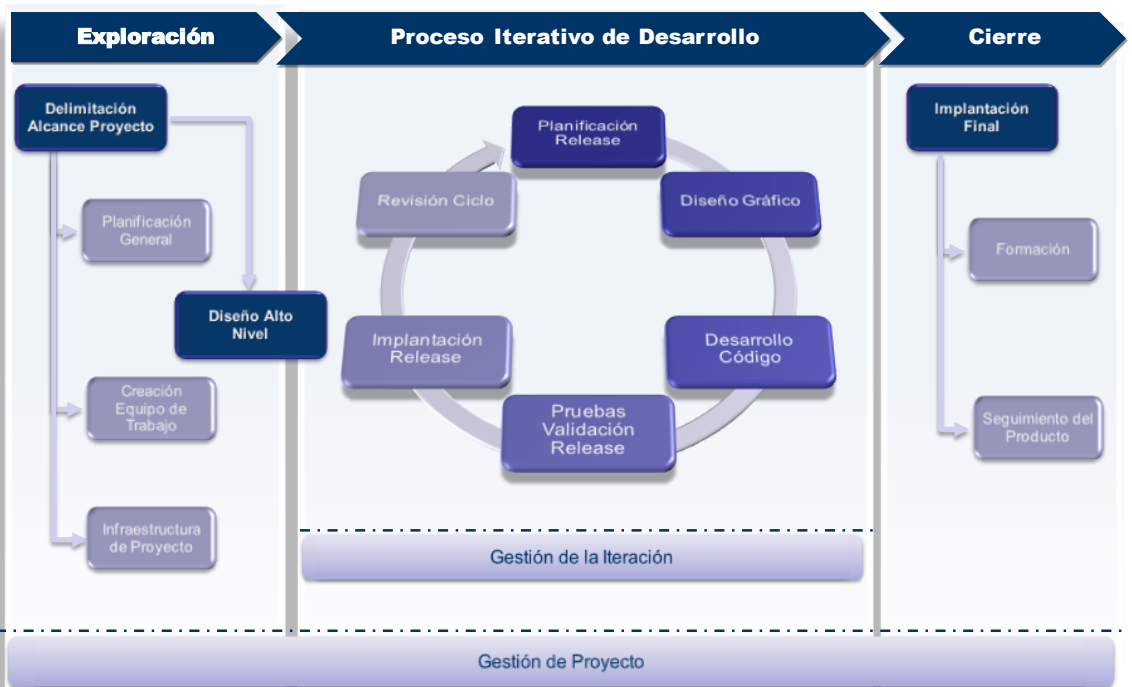
El uso de metodologías ágiles es el medio más apropiado para el desarrollo de tecnología en móviles, aunque las características especiales de los terminales, de las redes de telefonía móvil y de las características funcionales y tecnológicas de las soluciones móviles requieren algunos ajustes sobre las actuales metodologías ágiles.

En base a esto, y a la experiencia en el desarrollo de proyectos de movilidad en diversos clientes, ÁlamoConsulting ha creado una **metodología propia "Arquitectura para el lanzamiento de aplicaciones móviles (ALAMO)"** para el desarrollo de soluciones de software a medida en tecnología móvil con facilidad, rapidez, solidez, y con una gran versatilidad para atender los requerimientos del cliente en un entorno de alta exigencia y en constante cambio.

Los principios en los que se basa la metodología de desarrollo de software móvil de ÁlamoConsulting son los siguientes:

- **Ciclo de desarrollo muy cortos**
- **Equipos pequeños y muy cualificados**
- **Entorno tecnológico muy dinámico**
- **Conciencia de mercado**
- **Soporte a la reusabilidad**

El diagrama siguiente representa de forma resumida dicha metodología:



## 1 Introducción

### 2 Líneas de Servicio en Movilidad.

2<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

2<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida.

### 3 Catálogo de Servicios

3<sub>01</sub> Consultoría de Negocio y Tecnología.

3<sub>02</sub> Desarrollo de Soluciones a medida

### 4 Soluciones Móviles para el cliente.

4<sub>01</sub> Movilización de aplicaciones.

4<sub>02</sub> Solución de localización móvil.

4<sub>03</sub> Mensajería SMS.

### 5 Soluciones Móviles para la empresa.

5<sub>01</sub> Marketing móvil.

5<sub>02</sub> Alertas SMS y aplicaciones de información móvil.

5<sub>03</sub> Intranet móvil.

### 6 Metodología de desarrollo de soluciones móviles.

## 7 Soluciones por sectores.

## 4. Soluciones por Sectores

ÁlamoConsulting ofrece un amplio catálogo de soluciones de movilidad para sus clientes en los diferentes sectores:

### Finanzas

- Operativa actual a través del móvil
  - Banca Móvil
  - Banca SMS
  - Broker Móvil
  - Localización Cajeros-Oficina
- Fidelización a través del móvil
  - Formulario contacto.
  - Envío de alertas SMS
  - Marketing móvil
- Productividad móvil
  - Cuadro de mando.
  - Gestión procesos internos

### Seguros

- Operativa actual a través del móvil
  - Aseguradora Móvil
  - Autorizaciones y notificaciones.
- Fidelización a través del móvil
  - Formulario contacto.
  - Envío información SMS.
  - Marketing móvil.
- Productividad móvil
  - Cuadro de mando móvil.
  - Gestión procesos internos
  - Movilización tareas (colaboradores)
  - Portal móvil para
- Localización a través del móvil
  - Localización de Oficinas, Talleres.
  - Cálculo de Rutas peritajes

### Administración Pública

- Servicios móviles para el ciudadano
  - Atención vía SMS.
  - Envíos de alertas por SMS.
  - Localización de colectivos especiales.
  - RSS Móvil
  - Localización de centros.
- Servicios orientados a los empleados
  - Movilización de tareas de inspección.
  - Alertas SMS
  - Cuadro de mando móvil.
  - Gestión procesos internos.
  - Gestión de órdenes de trabajo.
  - Seguimiento de pacientes en movilidad

### Otros

- Turismo Móvil
  - Guías móviles de información.
  - Rutas a través del móvil.
- E-learning Móvil
  - Cursos a través del móvil.
  - Cuestionarios móviles.
  - Tests de inteligencia.



### **Información de contacto:**

#### **Madrid**

Parque Tecnológico de Madrid.

Santiago Grisolfía, 2 [Parque Científico de Madrid]  
28760 Tres Cantos (Madrid)

Teléfono: +34 912 772 105

Fax: +34 911 817 527

[contacto@alamoconsulting.com](mailto:contacto@alamoconsulting.com)

<http://www.alamoconsulting.com>